

La Isla de los Parados, un 'reality' auténtico

Desempleados italianos parodian el programa para pedir solidaridad

IRENE HDEZ. VELASCO / Roma
Corresponsal

No hay famosos saboreando la experiencia de hacer por unos días de Robinson Crusoe, ni modelos luciendo palmito en bikini, ni ex reinas de la belleza luchando desahoradas contra los mosquitos, ni cámaras de televisión, ni índices de audiencia... Lo que desde hace cinco semanas ocurre en la paradisíaca isla de Asinara, en Cerdeña, no es un reality show en plan La Isla de los Famosos, sino la cruda realidad. Bienvenidos a La Isla de los Parados.

En Asinara se encuentran atrincherados desde el 24 de febrero unos 150 desesperados. Son algu-

Se han atrincherado en una cárcel abandonada de la paradisíaca Asinara

nos de los 2.000 empleados de Vinyls, una compañía química, que desde hace cinco meses están sin trabajo y lejos de sus familiares.

Angustiadados, sin saber qué hacer, ignorados por sindicatos, políticos, medios y autoridades, tomaron una decisión insólita para llamar la atención sobre su drama: ocupar una cárcel abandonada en Asinara, montar una parodia de *La Isla de los Famosos* y buscar solidaridad a través de internet.

Duermen en las frías celdas de la prisión, las mismas en las que hasta hace poco más de 10 años alojaron a peligrosos terroristas y criminales como Toto Riina, el que fuera jefe supremo de Cosa Nostra. A pesar de las precarias condiciones, se las apanan para cocinar. Todos juntos hacen frente a la situación cuando el temporal les deja sin electricidad, como les ocurrió hace unos días. Y a través de Facebook dan a conocer su desgracia y transmiten al mundo los pormenores de su vida cotidiana.

«Existe la Italia de los famosos y la Italia de los que están perdiendo el trabajo», sentencian los naufragos de La Isla de los Parados. De hecho, y según las cifras dadas a conocer ayer por el Istat (el Instituto Nacional de Estadística italiano) un 8,5% de los ciudadanos de este país están sin trabajo, el porcentaje más alto desde 2004. Y el drama es especialmente terrible entre los jóvenes: el 28,2% de los menores de 24 años no tiene empleo.

Pero, gracias sobre todo a internet, los parados de la isla están consiguiendo que su drama no pase desapercibido. La idea de echar mano de la web en busca de solidaridad para su causa se le ocurrió a Michele Azzu, el hijo de uno de los trabajadores despedidos de Vinyls, y a su amigo Marco Nurra. Y se ha demostrado un éxito: en Facebook cuentan ya con más de 80.000 seguidores. Cuentan con un blog (www.isoladeicassintegrati.com) que recibe 2.000 visitas diarias.



Paisaje de la paradisíaca isla de Asinara, en Cerdeña. / A. SPANU



Uno de los parados que participan en la parodia del programa. / A. SPANU

Y los medios de comunicación, que hasta muy poco ignoraban su tragedia ahora se están ocupando profusamente de ellos. Casi todos los periódicos, radios y cadenas de televisión les han dedicado espacios. Y *La Nuova Sardegna* está publicando el diario de sus desventuras.

Gracias a esa visibilidad, algunos políticos se están interesando por su situación. Pero también están recibiendo críticas: hay quien les echa en cara el método de movilización tan peculiar que han ele-

gido para denunciar su desgracia. «¿Qué pasa, es que estáis de vacaciones?», les achacan algunos.

Pero ellos no se inmutan: «Hay quien nos insulta, pero no nos importa. Lo que importa es esa gente que nos manda mensajes de apoyo a través de internet», asegura Pietro Marongiu, quien después de 35 años trabajando en Vinyls desde octubre pasado es un desempleado. «Lo único es que sólo tenemos un módem para poder conectarnos, y no siempre lo logramos».

Estreno del primer sex shop 'online' para el mundo islámico

ROGER BOYES / Londres
The Times / EL MUNDO

No es exactamente el Kamasutra o The Joy of Sex pero ofrece el mismo tiempo de asistencia: el primer sex shop online dirigido el mundo islámico ha comenzado su andadura en los Países Bajos.

Pero no hay nada de sórdido en el Asira. De hecho, la página web parece bastante recatada. Una calle dividida por una línea que separa a los clientes por su sexo, las mujeres en el lado izquierdo, los hombres en el lado derecho, y a disposición de todos: aceites para dar placenteros masajes, lubricantes de mantequilla y distintos afrodisiacos.

El fundador del negocio está siendo extremadamente cuidadoso con las creencias religiosas y hasta ahora no ha tenido ningún problema, su negocio está siendo un éxito. «Hemos tenido 70.000 visitas en los primeros cuatro días», explica Abdelaziz Aouragh, nacido y afincado en Amsterdam y de padres marroquíes.

«La imagen de la mujer en la cocina sumisa y vestida con un burka no es cierta», afirma Aouragh en declaraciones para el diario holandés *NRC Handelsblad*. «Hay mucho amor. El Islam muestra mucho respeto por las mujeres. Nuestra tienda sitúa a la mujer en el centro de las cosas».

Para no ofender a nadie con su negocio, este emprendedor holandés consultó con Boularia Houari, que predica en varias mezquitas holandesas e imparte lecciones sobre el Corán. Aouragh explica que el imam le dijo que es importante en el Islam que las mujeres y los hombres alcancen el orgasmo. «Si las mujeres no están satisfechas, usarán métodos impuros como la masturbación o los vibradores», comenta convencido.

ELMUNDO.es
informa

Comunicamos a nuestros lectores los cambios en las fechas de publicación del periódico y sus suplementos con motivo de la Semana Santa.

Viernes
2
de Abril

Se publica EL MUNDO con LA LUNA DE METROPOLI y EL CULTURAL.

EL MUNDO no se publica en Cataluña. Se adelanta YO DONA en todas las ediciones excepto en Cataluña.

Sábado
3
de Abril

No se publica EL MUNDO en ningún punto de España excepto en Cataluña.

Promociones

- eJURISPRUDENCIA n°20 saldrá a la venta el sábado 10 de abril. Penúltima entrega.
- PELÍCULAS IIGM n°41 "Brigada negra" saldrá a la venta el domingo 4 de abril.
- FÓRMULA 1 n°2 saldrá a la venta el domingo 4 de abril.

Domingo
4
de Abril

Se publica EL MUNDO en todas las ediciones con normalidad.

Promociones

- CUERPO HUMANO n°28
- DIBUJO Y PINTURA n°5
- EUREKA n°7
- LIBROS Y DVD IIGM n°30 penúltima entrega.

ELMUNDO.es
www.elmundo.es

Teléfono de atención al cliente e información al suscriptor 902 99 99 46